

Der PÄDI und seine Zielsetzungen

Mit dem pädagogisch fundierten Interaktiv-Preis „Pädi“ werden multimediale Produkte (Spiele und Internetseiten) für Kinder und Jugendliche prämiert. Jeweils drei Angebote, die sich an Kinder im Alter von 3 bis 12 Jahren richten, bekommen einen Pädi in Gold, in Silber und in Bronze. Ebenso werden drei Produkte für Jugendliche ab 12 Jahren mit einem Pädi in Gold, in Silber und in Bronze ausgezeichnet. Darüber hinaus erhalten weitere lobenswerte Multimedia-Angebote pro Kategorie das Pädi-Gütesiegel.

Insgesamt werden jährlich rund 20 Multimedia-Produkte gewürdigt, die das Prädikat „pädagogisch wertvoll“ erhalten. In das Auswahlverfahren sind Kinder, Jugendliche, Eltern, pädagogisch Tätige und Experten eingebunden.

Der Pädi nimmt vor allem die kommerziell orientierten Multimedia-Angebote aus pädagogischer Sicht unter die Lupe. Im Unterschied zu vielen anderen Preisen, die entweder auf die künstlerische Komponente, die technischen Details oder die curricularen Lerninhalte Bezug nehmen, basiert der Pädi zu einem wesentlichen Teil auf den vielfältigen praktischen Erfahrungen im Einsatz der multimedialen Produkte bei Kindern und Jugendlichen.

Mit der Auszeichnung werden Produkte und Produzenten anerkennend hervorgehoben, die sich um qualitätsvolle Spiel- und Lernprogramme für Kinder und Jugendliche bemühen. Er ist somit ein Ansporn für die Hersteller, sinnvolle Produkte für Heranwachsende zu entwickeln und damit einen Beitrag zur Förderung der Medienkompetenz zu leisten. Das Pädi-Logo darf auf den Verpackungen abgebildet werden und hebt damit die Qualität des Produkts hervor.

Sowohl der Pädi als auch das Pädi-Gütesiegel tragen im hohen Maße dazu bei, den undurchsichtigen Multimedia-Markt für Eltern und pädagogisch Tätige transparenter zu machen und ihnen somit eine Orientierungshilfe für den pädagogischen Alltag zu geben.

Hinweis:

Die SIN-Altersempfehlung ist eine Orientierungshilfe vom „SIN - Studio im Netz e.V.“ für Eltern und pädagogisch Verantwortliche und kann daher von der Angabe des Herstellers bzw. der USK-Einstufung („Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle“) abweichen.



Unter Berücksichtigung der käuflichen Verfügbarkeit der Computerspiele und der Aktualität der Internetseiten stellt diese Liste eine aktuelle Auswahl der bisherigen Pädi-Gewinner seit 1998 dar. Die vollständige Liste kann unter folgender Adresse eingesehen werden:

www.pädi.de

Der Pädi wird vergeben von:

SIN - Studio im Netz e.V.
Haus der Medienbildung
Heiglhofstr. 1, 81377 München
Fon 0 89/72 46 77 - 00
Fax 0 89/72 46 77 - 01
eMail: sin@sin-net.de

www.sin-net.de



Mit Unterstützung von:



Pädi

Pädagogischer Interaktiv-Preis

**Empfehlenswerte Multimedia-
Produkte für Jugendliche**

Stand: 2009



Computerspiele für Jugendliche

Ab 8 Jahre:

Wii Sports Nintendo (Gold 2007)

Ab 10 Jahre:

Boom Blox Electronic Arts (Gold 2008)

Singstar Vol. 2 Sony (GS 2008)

Wii Fit Nintendo (GS 2008)

Ab 11 Jahre:

Buzz - das große Quiz Sony Computer Entertainment (Gold 2006)

Wario Ware Touched! Nintendo (Gold 2005)

Ab 12 Jahre:

Age of Empires Microsoft (Bronze 2000)

Age of Mythology Microsoft (Bronze 2003)

Ankh - Herz des Osiris bhv (GS 2007)

Anno 1602 Sunflowers (Silber 1998)

Baphomets Fluch II Virgin Interactive (GS 1999)

Big Brain Academy Nintendo (Bronze 2006)

Black & White Electronic Arts (Gold 2001)

Böse Nachbarn JoWood/BigBen (Silber 2003)

Chemicus II Heureka Klett (GS 2002)

Civilization IV Take 3 Interactive (GS 2006)

Crazy Machines Gold Edition Novitas (Silber 2007)

Dark Fall The Adventure Company (GS 2004)

Die SIMS II Electronic Arts (Silber 2004)

Dr. Kawashima: Mehr Gehirnjogging Nintendo (Bronze 2007)

Echochrome Sony (GS 2008)

Empire Earth Sierra (GS 2002)

FIFA 06 Electronic Arts (GS 2005)

Final Fantasy XII - Revenant Wings Koch Media (GS 2008)

Geheimakte Tunguska Koch Media (GS 2007)

Genius - Task Force Biologie Cornelsen (Bronze 2005)

Guitar Hero Activision (GS 2006)

Guitar Hero on Tour Activision (GS 2008)

Jack Keane 10Tacle Studios (GS 2007)

Magix Video deLuxe 2005/2006 Magix (GS 2005)

Mathica Heureka-Klett (GS 2003)

Mission: Amazonas Heureka-Klett (Gold 2004)

Need for Speed Underground 2 Electronics Arts (GS 2005)

Patapon Sony (Silber 2008)

Physikus Heureka-Klett (GS 1999)

Pirates of the Caribbean - Am Ende der Welt Disney (GS 2007)

Pro Evolution Soccer 6 Konami (GS 2006)

Radsport Manager DTP (GS 2004)

Religiopolis - Weltreligionen erleben Klett-Verlag (GS 2005)

Sim City 4 Electronic Arts (Gold 2003)

Stranded II Unreal Software (GS 2007)

Super Mario Galaxy Nintendo (GS 2008)

Syberia Microids (Silber 2002)

Syberia II Atari (GS 2004)

The Westerner DTP (GS 2004)

Track Mania Deep Silver/Koch Media (GS 2004)

Viva Pinata Microsoft (GS 2007)

Warcraft III Blizzard Entertainment (GS 2002)

Zoo Tycoon Microsoft (Bronze 2002)

Zoo Tycoon 2 Microsoft (GS 2005)

Ab 13 Jahre:

Guild Wars NC-Soft (Silber 2005)

Ab 14 Jahre:

Opera fatal Heureka-Klett (Bronze 1998)

Spore Electronic Arts (Bronze 2008)

Klick-Tipps für Jugendliche

Ab 12 Jahre:

www.checked4you.de Verbraucherzentrale NRW (Bronze 2004)

www.dasding.de Südwestrundfunk (Silber 1998)

www.fluter.de Bundeszentrale für politische Bildung (GS 2005)

www.fundus.org Fundus (Bronze 1998)

www.haefft.de Reiter & Klingberg GbR (GS 2004)

www.lokalisten.de Lokalisten media GmbH (GS 2006)

www.os-infoguide.jiz-m.de JIZ München (GS 2005)

www.ringtonemaker.org Magix AG (Silber 2006)

www.schuelerlexikon.de Brockhaus/Duden (GS 2004)

www.scoolz.de Public Address (GS 2000)

www.handysektor.de LfM & mpfs (GS 2006)

Ab 13 Jahre:

www.kids-hotline.de Kinderschutz und Mutterschutz e.V. (GS 2002)

www.lizzynet.de Schulen ans Netz e.V. (GS 2000)

Ab 14 Jahre:

www.jetzt.de Magazin Verlagsgesellschaft SZ mbH (GS 2002)

www.learnetix.de Cornelsen (GS 1999)

www.lastfm.de Last.fm. Ltd. (GS 2008)